

Marianne Melfald i Geelmuyden Kiese mener norske selskaper og organisasjoner må bygge ned fiendebildet av mediene. Foto: Terje Bendiksby/NTB Scanpix



» Det slurves mye

Geelmuyden Kiese-rådgiver Marianne Melfald mener norske selskaper og organisasjoner har mye å gå på når det kommer til krisehåndtering.

PR

**Stian Øvrebo
Johannessen**
Arendal

Mens den yrende folkemengden nøytrale sol langs bryggen under Arendalsuka tirsdag, holdt seniorrådgiver og krisehåndteringsekspert Marianne Melfald i Geelmuyden Kiese et seminar om hvordan norske selskaper og organisasjoner skal håndtere kriser.

- Det slurves mye på det, sier Melfald til DN.

Norske pr-byråer tjener allerede gode penger på kriser. DN har tidligere omtalt hvordan Geelmuyden Kiese, ved toppsjef Hans Geelmuyden selv, hjalp den fristilte finansdirektøren i Telenor, Richard Olav Aa, med krisehjelp under Vimpelcom-saken ifjor, mens Burson-Marstellers

Morten Pettersen bisto tidligere Telenor-sjef Jon Fredrik Baksaas. Pettersen vedgikk i et intervju med DN tidligere i sommer at en av grunnene til Burson-Marstellers omsetningsvekst i 2015 var økt trykk på krisehåndtering.

Når pressen begynner å ringe, er det verste du kan gjøre å snakke usant, ifølge Melfald.

- Man bør heller anerkjenne mediernes berettigede plikt til å grave, og stå for åpenheten. Dersom man har gjort noe galt, bør man tørre å si: Vi dreit oss ut. Og vise i praksis at vi gjør nødvendige endringer, sier Melfald, som mener selskaper i krise må bygge ned fiendebildet av mediene.

Toråd

Generalsekretær Arne Jensen i Norsk Redaktørforening mener mediene må være bevisst på at selskaper i krisesituasjon hyrer byråer som gjerne vil fortelle et visst narrativ, som kommer kunden til gode.

- Jeg kan skrive under på to råd som jeg har hørt Geelmuyden Kiese gir: Ikke lyv og ta telefonen.

Det er et godt utgangspunkt. Så må man være klar over at det er noen som vil spinne og veve, sier Jensen.

Han stiller imidlertid spørsmål om hvor nødvendig slik pr-hjelp er, særlig i offentlige virksomheter.

- Man bør tenke seg grundig om det å bli fortalt at man skal ta telefonen og ikke lyve virkelig er verdt flere tusen kroner i timen, sier Jensen.

Vil være i forkant

Geelmuyden Kiese vil tjene enda mer penger på kriser. Melfald mener kjernepoenget er at bedrifter som opplever kriser bør tenke med «hodet, hjertet og hendene» - erkjenne krisen, vise at man bryr seg om de berørte, og vise konkrete handlinger der man tar tak i problemet.

- Vi er veldig ofte den som blir tilkalt når folk havner i en krise. Men det vi ønsker nå er å være mer proaktive, og trene organisasjoner i forkant av krisene, sier Melfald.

stian.johannessen@dn.no

» Vil bare ikke bli oppfattet som en utpresser

Milliardær, investor og kunstsamler Stein Erik Hagen (60) bekrefter at han ikke vil diskutere kunst-samarbeid med Nasjonalmuseet før Nasjonalgalleriets fremtid er avgjort.

KUNST

Bjørn Eckblad
Oslo

Tirsdag skrev Stein Erik Hagen epost til Nasjonalmuseets direktør Audun Eckhoff, som Hagen i vår inngikk en omfattende kunst-samarbeidsavtale med.

«Du og Nasjonalmuseet må gjerne ta kontakt når saken om Nasjonalgalleriets fremtid er avgjort. Min innstilling er fortsatt at vi er positive til et samarbeid



Stein Erik Hagen ber Nasjonalmuseet ta kontakt når avgjørelse om Nasjonalgalleriets fremtid foreligger.

med Nasjonalmuseet, - helt uavhengig av utfallet om Nasjonalgalleriets fremtid,» skriver Hagen i eposten, som Dagbladet omtalte tirsdag.

Bakgrunnen er den uavklarte situasjonen rundt hva som skal skje med Nasjonalgalleriets bygning på Tullinløkka i Oslo når Nasjonalmuseets nybygg på Vestbanen i Oslo står klart i 2020.

I april kom Statsbygg med en anbefaling om at Nasjonalgalleriet bør overtas av Universitetet i Oslo og Kulturhistorisk Museum og brukes som et byuniversitet når det nye Nasjonalmuseet åpner i 2020.

Kunstkommentatorer har skrevet at Hagens samling nå benyttes i spillet om Nasjonalgalleriet, og det er denne mistanken som får Hagen til å legge kontakten med Eckhoff og Nasjonalmuseet på is.

På spørsmål fra DN om det ikke er dramatisk å gjøre dette på bakgrunn av synsing fra kunstkritikere, svarer Hagen:

«Det er ingen dramatik i dette. Vil bare ikke bli oppfattet som en utpresser.»

bjorn.eckblad@dn.no



«I kveld med Ylvis» hadde sendepause ifjor og dette førte til at Vegard (til venstre) og Bård Ylvisåker tjente mindre enn året før. Foto: Gunnar Blöndal

Nedtur for Ylvis-brødrene

Oslo: Inntektene til humorbrødrene Vegard (37) og Bård Ylvisåker (34) falt med ti millioner kroner på ett år. Selskapet Concorde tv, som brødreparet blant annet eier sammen med manageren Jørgen Thue (43), dro inn 18,6 millioner kroner ifjor - mot 28,7 millioner kroner i 2014. Bakgrunnen for inntektssvikten er at selskapet ikke produserte «I kveld med Ylvis» ifjor. Programmet hadde sendepause, men kom tilbake på TVNorge med en direkte-sendt versjon tidligere i år.

Overskuddet i Concorde endte

Concorde tv as

Årsresultat	2015	2014	Endring
Millioner kroner			
Driftsinntekter	18,6	28,7	-35,2%
Driftsresultat	3	3,8	-21,1%
Resultat før skatt	3	3,8	-21,1%

på 2,2 millioner kroner - en nedgang på knappe 600.000 kroner fra 2014.

DN har vært i kontakt med styreleder i selskapet og Thue. Han ønsker ikke å gi noen kommentar til fjorårets regnskap. (DN)